



Life Booster Energy Drink: primeiro energético ultra zero do Brasil

“Criamos um novo conceito de Energy Drink que será exportado para o mundo inteiro”, afirma Rildo Rossetti

O Life Booster Energy Drink veio para revolucionar o mercado de bebidas energéticas do país - criando um novo conceito de bebida energética funcional - com 0% de açúcares, 0% de gorduras, 0% de carboidratos, 0% de calorias, baixo teor de sódio (apenas 13mg por lata de 269 ml), além de um sabor incomparável.

Segundo relatório da Euromonitor, “as empresas de bebidas energéticas veem a China e o Brasil como mercados-chave para o futuro”. E ainda destaca o aumento de 9% nas vendas de energéticos no Brasil em 2015. A previsão de especialistas, porém, é de que há potencial para um crescimento de até 15% nos próximos anos.

No Brasil, a maioria das marcas de bebidas energéticas opta por associar o consumo do produto à vida noturna, baladas e festas, na maioria das vezes, combinadas com bebidas alcoólicas. O novo energético Life Ultra zero - por se tratar de uma bebida premium - adotou uma estratégia inovadora para entrar no concorrido mercado de energéticos: é focado no dia, no cotidiano das pessoas, mirando consumidores que frequentam academias e procuram um estilo de vida mais saudável.

Lançado em setembro de 2015, o Life Booster Ultra Zero já está disponível nas gôndolas de grandes redes de hipermercados, como Extra e Pão de Açúcar, além disso, por ter um viés funcional, que ajuda na aceleração do metabolismo, também é vendido em lojas de suplementos, atraindo a atenção dos adeptos de atividades físicas. Dentre as apostas da marca estão o investimento em atletas de alta performance das mais diversas modalidades ligadas aos esportes radicais.

“É esperado que as fabricantes de bebidas energéticas comecem a lançar variações mais naturais, com pouca ou nenhuma caloria e menores quantidades de cafeína para atender às novas exigências dos consumidores e dos órgãos de regulamentação”, ressalta o relatório Euromonitor.

Uma das inovações na comercialização do produto é a venda por plataforma de e-commerce exclusiva, (<http://www.lifeultrazero.com.br>) já que, atualmente, nenhum outro energético vendido no Brasil possui loja virtual própria.

“Essa facilidade faz parte de um novo modelo de negócio e de uma estratégia arrojada de inserção do nosso produto”, afirma Rildo Rossetti. Ele destaca ainda que o novo energético possui todas as certificações da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

A fórmula exclusiva do Life Ultra Zero foi desenvolvida pelo próprio CEO, Rildo Rossetti, que atua há quase 20 anos no mercado de bebidas energéticas do Brasil, com passagem pelos principais players do setor. O design e toda a concepção do produto também foram acompanhados pelo executivo. Os embaixadores da marca no Brasil são dois grandes nomes do mundo fitness: Juju Salimeni e Felipe Franco.

O início do projeto se deu com o apoio do empreendedor Guilherme Rocha, logo depois, Rildo Rossetti fechou parceria também com o empresário Maurício Vaz, que o ajudou a fechar com um poderoso grupo de investidores internacionais liderado pelo renomado empresário Samir A Jaber que está investindo pesado e apostando no sucesso da marca não apenas no mercado nacional, como também no internacional.

O desempenho das vendas no Brasil superou todas as expectativas em poucos meses; e ainda este ano, o Life Booster Ultra Zero será comercializado nos Estados Unidos, China, Emirados Árabes, Líbano, Paraguai, Argentina, Colômbia e Panamá.

“O Life Booster Energy Drink é a realização de um sonho. Criar um energético ultra zero foi um grande desafio, mas o resultado foi surpreendente e o sabor incomparável, uma bebida funcional ultra zero e focada em saúde. Na verdade, criamos um novo conceito de bebida energética no Brasil, que será exportada para o mundo inteiro”, afirma Rildo Rossetti, criador e CEO da Life Booster Energy Drink.



Site

www.lifeboosterenergydrink.com.br

Loja Virtual

O novo energético possui e-commerce exclusivo. Confira:
www.lifeultrazero.com.br

Redes Sociais:

Facebook

Instagram

Pinterest

Blog

Youtube

Assessoria de imprensa

Fernanda Thomaz

imprensa@thomazassessoria.com.br

+55 (11) 99553-6919